

**Annette Kuhr**

+49 172 2365078  
+49 911 97723660  
ak@kuhr-haus.de

**Thomas Wieberg**

+49 151 52496954  
+49 911 97723666  
tw@kuhr-haus.de

**KUHRHAUS GmbH**  
Lina-Ammon-Straße 15  
90471 Nürnberg

[www.kuhr-haus.de](http://www.kuhr-haus.de)

# Grafik Design

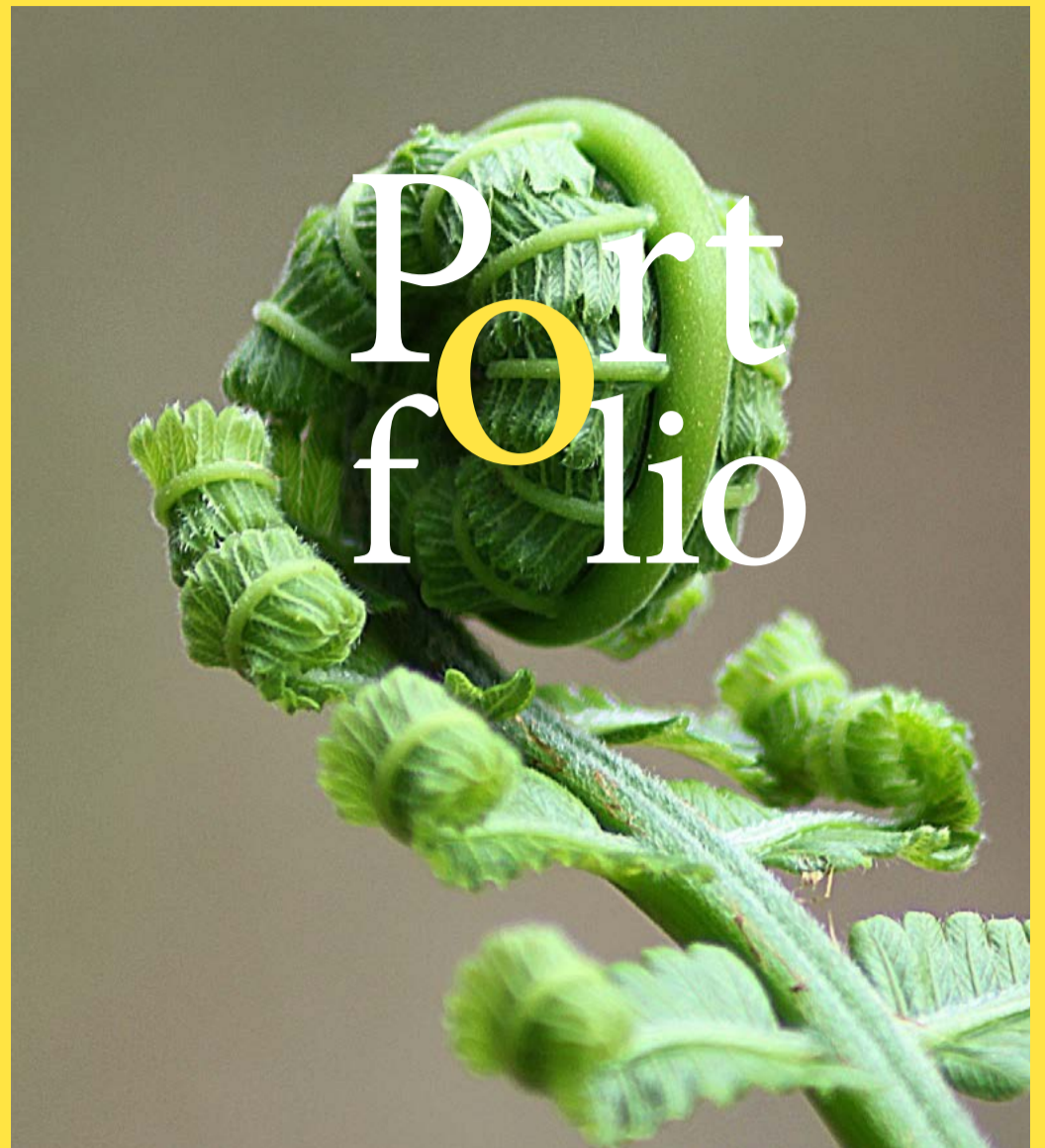
## DIE „NÜTZLICHE“ KUNST

Wir führen Design-Projekte vom Anfang bis zum Ende aus. Von der Idee und der Konzeption einer Kampagne, über die Neugestaltung eines Markenauftritts bis zur Umsetzung einer Veranstaltung oder eines Messeauftritts. Vom E-Mail-Shot über ein Web-Banner zur Programmierung einer Web-Präsenz.

Im **KUHRHAUS** steht die Kreation klar im Vordergrund.

Für uns sind die Verbindung von Wort und Bild und die Wechselwirkung von Grafik und Fotografie die Komponenten, die unsere Arbeit bestimmen.

Wenn Design die Kunst ist, die sich nützlich macht (*Carlos Obers*), stehen wir im Dienst dieser Kunst.



## TIERGARTEN NÜRNBERG

Plakatkampagnen für den Nürnberger Tiergarten machen einfach Spaß, fordern aber auch heraus.

Diese Kleinserie war besonders erfolgreich beim Publikum.





**SOS-KINDERDÖRFER GLOBAL PARTNER**

Eine besonders schöne Aufgabe: Logo-Design und gesamtes Erscheinungsbild für den THINK!Summit 2014 in Berlin und 2016 in Frankfurt. [think-summit.de](http://think-summit.de)



**SIEMENS**

Wir erarbeiten die Wandgestaltungen und Printprodukte rund um den Messestand sämtlicher Messeauftritte des Unternehmens im Bereich Automation & Drives.

SIEMENS verlässt sich dabei seit Jahren auf die zuverlässige Umsetzung des Style Guides, der weltweit den durchgängigen Markenauftritt bestimmt.



**VERKEHRSVERBUND NÜRNBERG**

Die Systemkampagne für den VGN, die sich an alle Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln im Großraum der Stadt Nürnberg richtet, startet out-of-home und online im Bond-Jahr 2015 und läuft 2016 erfolgreich weiter. „Im Dienste Ihrer Mobilität.“ [www.vgn.de/lizenz](http://www.vgn.de/lizenz)



**KUHRHAUS**

In eigener Sache grafisch zu arbeiten, erfordert viel Disziplin. Reduktion aufs Wesentliche und dabei eine klare Linie einzuhalten, das ist unsere Maxime.



**FRANKFURT SCHOOL OF FINANCE AND MANAGEMENT**

Das Design und die Programmierung des responsive Multiblogs markieren einen Meilenstein für die FS und für uns. [blog.fs.de](http://blog.fs.de)

