

Design in a nutshell (*Design Feeling kompakt*)

Workshop, 1 Tag für Teams aus Marketing und Vertrieb

Dieser Workshop ist ideal, um Ihr Know-how in Sachen Design, Werbung, Marketing und Innovation zu erweitern.

An diesem Tag wird das Thema Design mit all seinen Facetten beleuchtet. Wir geben Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Design-Ausprägungen und stellen Arbeiten und Design-Persönlichkeiten vor.

Design und grafische Gestaltung werden im Kontext zu Marketing und Vertrieb untersucht und bewertet. Tools und Techniken zur Beurteilung grafischer Arbeit sowie Methoden zur kreativen Arbeit im Team werden ausprobiert.

Ihr Nutzen: *Profitieren Sie von kleinen Teilnehmergruppen und von unserem über 25-jährigen Agentur-know-how. Entwickeln Sie ein Gefühl für aufmerksamkeitsstarke Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen und lernen Sie, diese zu beurteilen. Sie erhalten notwendiges Handwerkzeug für die Beauftragung und die Beurteilung gestalterischer Arbeit und das Anschieben innovativer Prozesse.*

- Design Feeling. *Was ist Design? Woher kommt Design? Was kann Design?*
- Attention please. *Bildwahrnehmung und Bildwirkung*
- Familien, Schusterjungen und Hurenkinder. *Bedeutung der Typografie*
- Design Doing. *Grundlagen der grafischen Gestaltung von ABC bis RGB*
- Design oder Nicht-Sein. *Beurteilung gestalterischer Arbeit*
- Design Thinking. *Von Disney bis Plattner*

Referenten:

Annette Kuhr | *Kommunikationsfachwirtin,
Coach und Mediatorin, Psychologische und Systemische Beraterin,
Innovations-Moderatorin und -Coach, Designtist®*

Thomas Wieberg | *Creative Director, Grafik-Designer,
Innovations-Moderator und -Coach, Designtist®*

Der Workshop ist auf 8 Teilnehmer begrenzt und findet in Nürnberg statt. Er beinhaltet praktische Übungen, Arbeitsmaterialien, Getränke, Pausen-Snacks und ein Handout. Es wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

KUHRTAXE: 570,00 Euro/Teilnehmer (zzgl. MwSt)

Termin:

nach Absprache

Info und Anmeldung direkt bei Annette Kuhr: ak@kuhr-haus.de