

Innovation und Kreativität (Design Thinking kompakt)

Workshop, 1 Tag für Teams und Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb

Dieser Workshop vermittelt einen kompakten Überblick, wie Innovationen und Kreativität entstehen, orientiert an der Design Thinking Methode. Darüber hinaus werden zugrunde liegende Prinzipien, wie das iterative Vorgehensmodell, die konsequente Betrachtungsweise aus Nutzersicht und viele Kreativitätstools und -techniken vorgestellt und ausprobiert.

Ihr Nutzen: *Profitieren Sie von kleinen Teilnehmergruppen und von unserem über 25-jährigen Agentur-know-how. Erleben Sie beim Durchlaufen des Design Thinking Innovationsprozesses, wie in kleinen Teams außergewöhnliche Lösungen entstehen.*

- Von der A3 auf die B299. *Kreatives Denken und der Mut, vorhandene Denkautobahnen zu verlassen*
- Divergenz vs. Konvergenz. *Wie man den Gedanken freien Lauf lässt und sie dann wieder auf ein gemeinsames Ziel fokussiert.*
- Schön die Balance halten! *Die richtige Unterstützung von Teams bei der Ideenfindung*
- Als die Bilder sprechen lernten. *Visuelles Denken nutzen, um unterbewusstes Wissen zu aktivieren*
- Zugeschaut und mitgebaut! *Motivations- und Visualisierungsspiele*

Referenten:

Annette Kuhr | *Kommunikationsfachwirtin,
Coach und Mediatorin, Psychologische und Systemische Beraterin,
Innovations-Moderatorin und -Coach, Designtist®*

Thomas Wieberg | *Creative Director, Grafik-Designer,
Innovations-Moderator und -Coach, Designtist®*

Der Workshop ist auf 8 Teilnehmer begrenzt und findet in Nürnberg statt. Er beinhaltet praktische Übungen, Arbeitsmaterialien, Getränke, Pausen-Snacks und ein Handout. Es wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

KUHRTAXE: 570,00 Euro/Teilnehmer (zzgl. MwSt)

Bei Anmeldung von mindestens einem weiteren Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie 15% Rabatt auf den Gesamtpreis.

Info und Anmeldung direkt bei Annette Kuhr: ak@kuhr-haus.de